

ZARZĄDZENIE Nr 28/2015

Burmistrza Miasta Dąbie

z dnia 12 maja 2015 r.

w sprawie: określenia zasad umieszczania reklam związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Dąbie oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594 z późn. zm.), art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997r. o gospodarce nieruchomościami (Dz. U. z 2014 r. poz. 518 z późn. zm.) – **zarządzam co następuje:**

§ 1

1. Zarządzenie ustala:

1) zasady udostępnienia obiektów lub terenów stanowiących własność Gminy Dąbie w celu umieszczenia reklam na okres do 3 lat, związanych z wykonywaną działalnością gospodarczą,

2) wysokość opłat z tytułu określonego w pkt. 1.

2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2015r., poz.460) oraz umieszczania reklam na terenach nieruchomości będących w posiadaniu jednostek organizacyjnych Gminy Dąbie.

§ 2

1. Wolę umieszczenia reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Dąbie zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy wraz z projektem reklamy (wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia).

2. Projekt winien zawierać:

1) projekt reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki i wymiarów wraz z konstrukcją,

2) rodzaj materiału, z którego wykonana jest reklama.

3. Umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Dąbie wymaga zgody właściciela nieruchomości.

4. Zgoda, o której mowa w § 2 ust. 3, następuje poprzez zawarcie umowy cywilnoprawnej, określającej wzajemne zobowiązania.

5. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zarządzeniu, z uwzględnieniem przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2013 r. poz. 1409 ze zm.), ustawy z dnia 21 marca 1985 r.

o drogach publicznych (Dz. U. z 2015r., poz. 460) i ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2014 r. poz. 1446 ze zm.).

§ 3

W przypadku zainteresowania kilku właścicieli reklam tym samym obiektem lub terenem i w tym samym czasie, o wyborze decyduje data wpływu wniosku.

§ 4

Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać terenu, budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 5

1. Umieszczenie reklam jest odpłatne.
2. Właściciel reklamy ponosi miesięczne opłaty za umieszczenie reklamy. Opłata miesięczna stanowi iloczyn powierzchni reklamy w m² i stawki opłaty.
3. Sposób uiszczania opłat za reklamy określa umowa cywilnoprawna, o której mowa w § 2 ust. 4.

§ 6

1. Ustala się miesięczną stawkę opłaty netto za 1 m² reklamy jednostronnej:
 - 1) 5,00 zł.
2. Do stawki opłaty wymienionej w ust. 1 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.
3. Za reklamę o powierzchni mniejszej niż 1m² pobiera się opłatę jak za 1 m².
4. W przypadku umieszczania reklamy dwustronnej, koszt takiej reklamy liczony będzie wg stawki określonej w ust. 1 dla reklamy jednostronnej i powiększony o wartość 50% wyliczonych kosztów za drugą stronę.
5. Z opłat za reklamy zwolnione są jednostki organizacyjne Miasta Dąbie

§ 7

Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego

§ 8

Zasady i stawki określone w niniejszym zarządzeniu stosuje się do umów zawartych po dniu wejścia w życie niniejszego zarządzenia.

§ 9

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ

Tomasz Ludwicki

Załącznik nr 1
do Zarządzenia Nr 28/2015
Burmistrza Miasta Dąbie
z dnia 12 maja 2015 r.

Burmistrz Miasta Dąbie

WNIOSEK

o umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność
Gminy Dąbie

1. Dane przedsiębiorcy – właściciela reklamy, z którym ma być zawarta umowa:

a) osoby fizyczne działające na podstawie wpisu do Ewidencji Działalności Gospodarczej, wpisują: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nazwę i siedzibę działalności, PESEL

b) podmioty podlegające wpisowi do KRS wpisują: nazwę i siedzibę, imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania, numer KRS,

.....
.....

2. Proponowana lokalizacja reklamy:

.....

3. Opis reklamy (zaznaczyć odpowiednio/ podkreślić):

- wolnostojąca trwale związana z gruntem

- wolnostojąca nie związana z gruntem

- naścienna

- jednostronna

- dwustronna

- inna (opisać).....

Wymiary zewnętrzne reklamy:

- 1) długość 2) szerokość
- 3) powierzchnia tablicy reklamowej w m2 – jedna strona.

4. Treść reklamy:

.....

.....

5. Okres umieszczenia reklamy: od..... do

załączniki do wniosku:

1. mapka z zaznaczoną lokalizacją reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, rodzaju materiału i wymiarów wraz z konstrukcją.
2. szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy – w przypadku reklam na obiektach.
3. wydruk z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub odpis z KRS.

BURMISTRZ


Tomasz Ludwicki