

UCHWAŁA NR XXXIV/253/2010

Rady Miejskiej w Dąbiu
z dnia 29 marca 2010 roku

w sprawie promocji Gminy Dąbie

Na podstawie art.18 ust.1 i art.7 ust.1 pkt 18 oraz art.40 ust.1, art.41 ust.1 i art.42 ustawy z dnia 08 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001r., Nr 142, poz.1591 ze zm.) Rada Miasta Dąbia uchwala co następuje:

§1

- 1.Gmina Dąbie prowadzi działania zmierzające do promocji gminy.
- 2.Promocja gminy może odbywać się m.in. poprzez:
 - sport,
 - działania kulturalne,
- 3.Szczegółowy wykaz działań prowadzących do osiągnięcia przez Gminę Dąbie oczekiwanych efektów promocyjnych gminy stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§2

Podmioty uprawnione do promocji gminy:

1. Stowarzyszenia, organizacje pozarządowe nie prowadzące działalności gospodarczej,
2. Podmioty prowadzące działalność gospodarczą.

§3

- 1.Podmioty określone w §2 mogą ubiegać się o wsparcie na realizację działań związanych z promocją gminy.
- 2.Warunkiem wsparcia , o którym mowa w ust.1 będzie;
 - a).-złożenie oferty,
 - b).-zawarcie umowy z Gminą Dąbie, określającej działania prowadzące do osiągnięcia przez gminę oczekiwanych efektów promocyjnych.

§4

Wysokość środków finansowych przeznaczonych na promocję gminy określona będzie corocznie w budżecie gminy.

§5

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Dąbie.

§6

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego z mocą obowiązującą od 01 kwietnia 2010r.

PRZEWODNICZĄCA
RADY MIEJSKIEJ
Anna Łaska-Vongsay
Anna Łaska-Vongsay

Załącznik Nr 1
do uchwały Nr XXXIV/253/2010
Rady Miejskiej w Dąbiu
z dnia 29 marca 2010 r

WYKAZ
DZIAŁAŃ PROMUJACYCH GMINĘ DĄBIE

1. Promocja poprzez sport:
 - a. umieszczanie na strojach sportowych zawodników oraz trenerów logo, herbu lub hasła promocyjnego gminy,
 - b. podawanie informacji o wsparciu finansowym gminy we wszystkich publikacjach dotyczących klubu
 - c. umieszczanie herbu, logo lub hasła promocyjnego gminy na stronie internetowej klubu otrzymującego wsparcie,
 - d. umieszczanie herbu, logo lub hasła promocyjnego we wszystkich materiałach (m. in. foldery, zaproszenia) związanych z udziałem klubu w wydarzeniach współfinansowanych ze środków budżetu gminy,
 - e. umieszczanie banerów z logo, herbem lub hasła promocyjnego w widocznych miejscach na obiektach sportowych z których korzysta klub oraz w miejscach gdzie odbywają się zawody.
2. Promocja poprzez działania kulturalne:
 - a. uczestnictwo w targach i innych wydarzeniach kulturalnych poza terenem gminy,
 - b. umieszczanie logo, herbu lub hasła promocyjnego gminy przy stoiskach promocyjnych gminy podczas targów i innych imprez kulturalnych,
 - c. informowanie o korzystaniu ze środków budżetu gminy we wszystkich publikacjach dotyczących stowarzyszeń,
 - d. umieszczanie banerów z logo, herbem lub hasła promocyjnego w widocznych miejscach podczas targów i imprez kulturalnych,
 - e. umieszczanie herbu, logo lub hasła promocyjnego we wszystkich materiałach (m. in. foldery, zaproszenia) związanych z udziałem w wydarzeniach współfinansowanych ze środków budżetu gminy,
 - f. umieszczanie herbu, logo lub hasła promocyjnego gminy na stronie internetowej klubu otrzymującego wsparcie.

PRZEWODNICZĄCA
RADY MIEJSKIEJ
Anna Łaska-Vongsay
Anna Łaska-Vongsay